



Handmade in Bruges

Produkt turystyki zrównoważonej łączący dziedzictwo rzemiosła, lokalnych twórców i rozwój miejski

Wprowadzenie

Brugia to miasto o niezwykłym dziedzictwie rzemieślniczym, które od wieków było znane z wyrobów tekstylnych, koronkarstwa, rzemiosła artystycznego i sztuki restauracji. Choć często kojarzona z mistrzami rzemiosła przeszłości, również dziś jest domem dla wielu profesjonalistów, projektantów i pracowni rękodzielniczych.

Handmade in Bruges to inicjatywa stworzona, by chronić i promować lokalne rzemiosło jako istotny element niematerialnego dziedzictwa kulturowego. W czasach, gdy Brugia boryka się z wyzwaniem związanym z nadmiernym ruchem turystycznym, projekt ten proponuje alternatywę – turystykę opartą na autentycznych doświadczeniach, wspierającą lokalnych twórców i zrównoważony rozwój miasta.

Program ten powstał w **2013 roku** jako efekt współpracy organizacji pozarządowych, ekspertów dziedzictwa i władz miejskich. Jego celem jest podkreślenie roli rzemiosła w dzisiejszej Brugii, zapewnienie przestrzeni dla twórców oraz umożliwienie turystom odkrywania unikatowych, ręcznie tworzonych przedmiotów.

Elementy produktu turystyki zrównoważonej

- **Certyfikat „Handmade in Bruges”** – przyznawany rzemieślnikom wyróżniającym się techniczną biegłością, innowacyjnością, wykorzystaniem lokalnych surowców i troską o przekazywanie wiedzy kolejnym pokoleniom.
- **Przewodnik po Brugii rzemieślniczej** – darmowy przewodnik dostępny w punkcie informacyjnym oraz online, pozwalający odwiedzić pracownie twórców i poznać historię rzemiosła.
- **Sashuis – centrum rzemiosła w Brugii** – zabytkowy budynek będący przestrzenią wystaw, warsztatów i spotkań z twórcami.
- **Trasa rzemieślnicza** – oznakowany szlak po mieście, dostępny również przez aplikację, prowadzący do pracowni i pokazujący współczesne i historyczne aspekty rzemiosła.
- **Warsztaty i pokazy rzemiosła** – możliwość nauki tradycyjnych technik, takich jak koronkarstwo, kaligrafia, ceramika i złotnictwo.

- **Promocja zakupów lokalnych** – kampania „Kupuj świadomie: wybieraj lokalne i ręcznie wykonane”, zachęcająca do wspierania rzemieślników zamiast masowej produkcji.
-

Cele produktu

- **Ochrona i promocja rzemioła** – zapewnienie, że unikalne umiejętności będą kontynuowane i doceniane.
 - **Zrównoważona turystyka miejska** – przeniesienie ruchu turystycznego poza główne atrakcje Brugii, rozładowanie tłumów i stworzenie spokojniejszych stref dla mieszkańców.
 - **Edukacja i świadomość** – informowanie turystów i mieszkańców o wartości rzemioła jako elementu dziedzictwa niematerialnego.
 - **Łączenie tradycji z nowoczesnością** – pokazanie, że rzemioło może być innowacyjne i odpowiadać na współczesne potrzeby.
-

Wsparcie dla lokalnej gospodarki

- **Promowanie lokalnych twórców** – rzemieślnicy, którzy otrzymują certyfikat „Handmade in Bruges”, zyskują większą rozpoznawalność i dostęp do szerszego rynku.
 - **Przeciwdziałanie gentryfikacji** – program pomaga rzemieślnikom utrzymać swoje warsztaty w historycznym centrum Brugii, gdzie ceny nieruchomości stały się dla nich zaporowe. Gentryfikacja to proces, w którym bardziej zamożni mieszkańcy i inwestorzy przejmują przestrzeń miejską, podnosząc ceny nieruchomości i utrudniając działalność lokalnych twórców.
 - **Zrównoważona sprzedaż i produkcja** – zachęcanie turystów do wyboru lokalnych, ręcznie tworzonych pamiątek zamiast masowo produkowanych wyrobów.
-

Elementy zrównoważonego rozwoju

- **Wykorzystanie lokalnych materiałów** – rzemieślnicy zaangażowani w projekt Handmade in Bruges są zobowiązani do używania surowców pochodzących z regionu.
 - **Minimalizacja odpadów** – nacisk na recykling, ponowne wykorzystanie materiałów i ograniczenie marnotrawstwa.
 - **Zachowanie tradycyjnych technik** – projekt aktywnie wspiera mistrzów rzemioła, aby wiedza i techniki przekazywane były kolejnym pokoleniom.
 - **Nowoczesne spojrzenie na rzemioło** – innowacyjne podejście do tradycyjnych metod, dzięki czemu rzemioło staje się konkurencyjne we współczesnej gospodarce.
 - **Zrównoważona turystyka** – ograniczenie negatywnego wpływu masowej turystyki na miasto poprzez promowanie świadomego zwiedzania i zakupów.
-

Podsumowanie

Handmade in Bruges to przykład, jak **turystyka zrównoważona może wspierać dziedzictwo kulturowe, lokalną gospodarkę i rozwój miejski**. Projekt ten nie tylko chroni tradycyjne rzemiosło, ale także włącza je do współczesnej gospodarki i turystyki.

Dzięki tej inicjatywie Brugia nie jest tylko muzeum na świeżym powietrzu, ale **żywym miastem twórców**, gdzie rękodzieło pozostaje istotnym elementem codziennego życia. Odwiedzający mogą nie tylko podziwiać, ale także **dotknąć i doświadczyć rzemiosła, spotykając twórców i ucząc się ich sztuki**.

Więcej informacji:

www.handmadeinbrugge.be