

## Marka „Karnawał w Binche” (Carnaval de Binche)

### 1. Dziedzictwo i kontekst kulturowy

**Karnawał w Binche** to jedna z najstarszych i najbardziej charakterystycznych tradycji karnawałowych w Europie. Jego korzenie sięgają **XVI wieku**, a obecna forma obchodów ukształtowała się w XIX wieku. To wyjątkowe wydarzenie zostało wpisane na **Reprezentatywną Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO w 2008 roku**, co potwierdziło jego znaczenie i wzmocniło jego międzynarodową rozpoznawalność.

Główna atrakcja karnawału to **parada Gilles**, czyli mężczyzn ubranych w charakterystyczne stroje ozdobione pióropuszcami, którzy noszą woskowe maski i rzucają pomarańczami w publiczność – gest ten uznawany jest za symbol szczęścia i dobrobytu. Tradycja ta jest starannie przestrzegana, a prawo do noszenia stroju Gilles przysługuje wyłącznie mężczyznom urodzonym lub mieszkającym w Binche.



Źródło: Musée International du Carnaval et du Masque de Binche

---

### 2. Budowa marki

#### Podkreślanie unikalności i identyfikacja wizualna

Silna marka **Karnawału w Binche** opiera się na niezwykle rozpoznawalnych elementach wizualnych:

- **Stroje Gilles** – tradycyjne kostiumy z białymi maskami, pióropuszcami i zdobionymi pasami są jednym z najbardziej ikonicznych elementów karnawału.
- **Pomarańcze** – rzucające przez uczestników symbolizują szczęście i są nieodłącznym elementem święta.
- **Maski woskowe** – wykonane ręcznie, noszone tylko przez wybranych Gilles, co czyni je elitarnym symbolem tradycji.

- **Muzyka i bębny** – rytmiczne dźwięki towarzyszące procesji stanowią element akustycznej identyfikacji marki.

### Logotyp i identyfikacja wizualna

**Karnawał w Binche posiada swój oficjalny logotyp**, który jest wykorzystywany w materiałach promocyjnych oraz komunikacji związanej z wydarzeniem. Logotyp ten często zawiera charakterystyczne elementy karnawału, takie jak wizerunek postaci **Gilles**, maski czy inne motywy związane z festiwalem. Dzięki spójnej identyfikacji wizualnej karnawał jest łatwo rozpoznawalny na arenie międzynarodowej.



W 2011 roku artysta **Milan Cambier** stworzył specjalną wersję **logotypu Google** nawiązującą do Karnawału w Binche, co dodatkowo podkreśliło jego znaczenie i globalną rozpoznawalność.



### Nowoczesne narzędzia promocji

Budowa marki **Carnaval de Binche** wykorzystuje szeroki wachlarz narzędzi komunikacyjnych:

- **Oficjalna strona internetowa** – zapewnia szczegółowe informacje o historii, harmonogramie i zasadach uczestnictwa.
- **Muzyka i filmy promocyjne** – corocznie publikowane materiały wideo, ukazujące atmosferę karnawału.
- **Pamiątki i gadżety** – figurki Gilles, maski i koszulki są sprzedawane jako symbole wydarzenia.
- **Obecność w mediach społecznościowych** – promocja w kanałach społecznościowych zwiększa globalny zasięg wydarzenia.

### **Muzeum i edukacja**

W celu ochrony i promocji tradycji w Binche otwarto **Muzeum Karnawału i Maski**, które gromadzi eksponaty związane z historią karnawału i jego wpływem na kulturę belgijską. Muzeum prowadzi liczne inicjatywy edukacyjne, takie jak **warsztaty i prelekcje**, które pomagają młodszemu pokoleniu zrozumieć i pielęgnować tę wyjątkową tradycję.

### **Wpływ na turystykę i gospodarkę**

**Karnawał w Binche** jest kluczowym wydarzeniem dla regionu Walonii, przyciągającym **tysiące turystów rocznie**. Wydarzenie generuje dochody dla hoteli, restauracji i lokalnych rzemieślników. Sklepy i stoiska z pamiątkami oferują szeroki wachlarz produktów związanych z karnawalem, co dodatkowo wspiera rozwój lokalnej gospodarki.

### **Międzynarodowa rozpoznawalność**

Dzięki wpisowi na Listę UNESCO i konsekwentnej promocji karnawał zyskał światową renomę, będąc prezentowanym w zagranicznych mediach i festiwalach kulturalnych. Wydarzenie regularnie pojawia się w międzynarodowych reportażach oraz w przewodnikach turystycznych jako jedna z **najbardziej spektakularnych tradycji karnawałowych Europy**.

### **Podsumowanie**

**Karnawał w Binche** to doskonały przykład **żywej tradycji, która stała się silną marką kulturową**. Jego rozpoznawalność opiera się na unikalnych elementach wizualnych, takich jak maski, stroje Gilles i pomarańcze, a także na konsekwentnej promocji w mediach i przestrzeni publicznej. Wpis na **Listę UNESCO w 2008 roku** dodatkowo ugruntował jego znaczenie na arenie międzynarodowej. Ważną rolę w promocji odgrywa **Muzeum Karnawału i Maski**, które edukuje kolejne pokolenia i dokumentuje historię tej tradycji. Dodatkowo, **nowoczesne narzędzia promocji**, takie jak media społecznościowe, filmy, pamiątki i oficjalny **logotyp**, wzmacniają identyfikację karnawału jako rozpoznawalnej marki. Wydarzenie to nie tylko **przyciąga tysiące turystów**, ale również stanowi istotny element gospodarki regionu Walonii. Dzięki konsekwentnemu rozwojowi i ochronie tradycji **Karnawał w Binche jest dziś jednym z najstynniejszych karnawałów w Europie**, a jego marka łączy historię, kulturę i nowoczesne podejście do promocji dziedzictwa