

Marka „Washi”

Tradycja ręcznego wytwarzania papieru *washi* została wpisana na Reprezentatywną Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego Ludzkości UNESCO w 2014 roku. *Washi* to wyjątkowy, ręcznie czerpany papier, produkowany z włókien roślin takich jak morwa papierowa (*kōzo*), *mitsumata* czy *gampi*. Jego trwałość i elastyczność sprawiają, że przez wieki był wykorzystywany w kaligrafii, druku drzeworytowego, origami oraz jako materiał do tworzenia parawanów i przesuwanych drzwi *shoji*. Tradycję *washi* pielęgnuje się w trzech głównych ośrodkach w Japonii: Misumi-cho (prefektura Shimane), Mino (prefektura Gifu) oraz Ogawa i Higashi-Chichibu (prefektura Saitama). Społeczności te traktują papier *washi* jako ważny element swojej tożsamości kulturowej, a wiedza o jego wytwarzaniu jest przekazywana z pokolenia na pokolenie w rodzinach rzemieślniczych, lokalnych organizacjach i poprzez wsparcie samorządów.

Budowanie marki i promocja tradycji *washi*

- **Podkreślanie unikalności i jakości** – Japoński papier *washi* wyróżnia się niezwykłą trwałością i estetyką, co czyni go niezastąpionym w sztukach takich jak kaligrafia i druk drzeworytowy. Współczesne marki promują *washi* jako materiał luksusowy, stosowany w ekskluzywnych wydaniach książek i dzieł sztuki, podkreślając jego długowieczność – niektóre zwoje wykonane z *washi* przetrwały ponad tysiąc lat.
- **Adaptacja do współczesnych potrzeb** – Tradycyjny papier znajduje nowe zastosowania dzięki współpracy z branżą designu i technologii. Przykładem jest popularność taśm dekoracyjnych *washi tape*, które stały się światowym hitem w rękodziele i aranżacji wnętrz. Japońscy producenci wdrażają także nowoczesne techniki obróbki, umożliwiając wykorzystanie *washi* w modzie, oświetleniu i architekturze – na przykład w formie lamp i paneli ściennych w nowoczesnych wnętrzach inspirowanych japońską estetyką.
- **Edukacja i warsztaty** – Wioska Washi w Echizen (Echizen Washi no Sato) to jedno z najważniejszych miejsc związanych z tradycją ręcznego wytwarzania papieru w Japonii. Jest to nie tylko centrum produkcji *washi*, ale także miejsce edukacji i promocji rzemiosła. Wioska składa się z kilku kluczowych obiektów, w tym **Papyrus House**, muzeum poświęconego historii i technikom produkcji *washi*, oraz warsztatów, w których odwiedzający mogą spróbować swoich sił w ręcznym czerpaniu papieru.

W Echizen Washi Village organizowane są regularne warsztaty, podczas których zarówno mieszkańcy, jak i turyści mogą poznać cały proces tworzenia *washi* – od przygotowania włókien morwy papierowej (*kōzo*), poprzez czerpanie i suszenie arkuszy, aż po zdobienie gotowego papieru. Każdy uczestnik może własnoręcznie stworzyć swój unikatowy arkusz *washi*, który może ozdobić tradycyjnymi wzorami lub naturalnymi elementami, takimi jak suszone kwiaty.

Ważnym elementem działalności wioski są również programy edukacyjne skierowane do dzieci i młodzieży, dzięki którym najmłodsze pokolenia mogą poznawać tradycję papiernictwa i jej znaczenie dla japońskiej kultury. Dla profesjonalistów i badaczy organizowane są specjalne kursy mistrzowskie, gdzie doświadczeni rzemieślnicy przekazują swoje umiejętności i techniki nowym pokoleniom twórców.

Co roku w wiosce odbywa się również **Festiwal Washi**, podczas którego można podziwiać unikalne wyroby z papieru *washi*, od tradycyjnych pergaminów i kaligrafii po nowoczesne projekty artystyczne. Wydarzenie to przyciąga zarówno miłośników rzemiosła, jak i turystów poszukujących autentycznych doświadczeń związanych z japońską kulturą.

Dzięki szerokiemu programowi edukacyjnemu, warsztatom i wydarzeniom, wioska Washi w Echizen nie tylko promuje tradycję, ale także inspiruje do jej twórczego rozwoju, łącząc wielowiekowe techniki z nowoczesnymi zastosowaniami *washi* w designie, sztuce i rzemiośle.

- **Współpraca z artystami i projektantami** – Japońscy artyści, tacy jak Tetsuya Nagata, tworzą rzeźby z papieru *washi*, udowadniając, że ten materiał może służyć nie tylko do pisania czy dekoracji, ale również jako medium sztuki współczesnej. Wzornictwo *washi* przenika także do haute couture – niektórzy projektanci eksperymentują z papierowymi tkaninami, tworząc unikatowe kreacje łączące japońskie dziedzictwo z nowoczesną modą.

Dzięki tym działaniom *washi* nie tylko zachowuje swoje tradycyjne znaczenie, ale także zyskuje nowe życie we współczesnej kulturze i na globalnym rynku. To przykład konsekwentnej budowy marki opartej na połączeniu autentyczności, innowacji i edukacji.



Papyrus House w Echizen Washi Village – miejsce, gdzie odwiedzający mogą doświadczyć ręcznego wytwarzania papieru *washi* i zakupić unikalne wyroby papiernicze.

Źródło: [Oficjalna strona Echizen Washi Village – Papyrus House](#)