**REGULAMIN**

**Konkursu o Polską Nagrodę Kultury Niematerialnej „Siła Tradycji”**

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu o Polską Nagrodę Kultury Niematerialnej „Siła Tradycji”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie LOT „Szlak Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego w Polsce” we współpracy z Centrum „Spycimierskie Boże Ciało” w Spycimierzu, zwany dalej Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest uhonorowanie organizacji, społeczności lokalnych, samorządów, instytucji kultury oraz ekspertów, którzy wykazali się wyróżniającymi działaniami w zakresie ochrony i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego.
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami mogą być osoby indywidualne, nieformalne grupy, organizacje pozarządowe, instytucje edukacji i kultury, samorządy i uczelnie wyższe, które są depozytariuszami tradycji lub działają na rzecz ich ochrony.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie oraz osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Zgłoszenia do Konkursu muszą być składane wyłącznie przez osoby lub podmioty posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

III. Kategorie Konkursu

Konkurs jest podzielony na trzy kategorie:

1. Ochrona

Za działania instytucji i osób służące zachowaniu, dokumentowaniu i wspieraniu niematerialnego dziedzictwa kulturowego. W tej kategorii nagradzane są m.in.:

* działania dokumentacyjne, takie jak archiwizacja, digitalizacja i inwentaryzacja,
* opracowania naukowe, publikacje oraz badania terenowe,
* prowadzenie muzeów, izb pamięci i archiwów,
* inicjatywy prawne i organizacyjne wspierające systemową ochronę dziedzictwa.

2. Przekaz

Za działania edukacyjne wspierające międzypokoleniowy przekaz tradycji. W tej kategorii uwzględnia się m.in.:

* warsztaty, kursy, lekcje i szkolenia, np. z zakresu rzemiosła, obrzędów czy gwary,
* programy edukacyjne realizowane w szkołach i społecznościach lokalnych,
* inicjatywy oparte na relacji mistrz–uczeń,
* działania międzypokoleniowe, angażujące dzieci, młodzież i dorosłych.

3. Promocja

Za inicjatywy popularyzujące niematerialne dziedzictwo kulturowe i przybliżające je szerokiemu gronu odbiorców. Do tej kategorii zaliczają się m.in.:

* wydarzenia kulturalne, takie jak festiwale, pokazy i wystawy,
* działania w obszarze turystyki kulturowej, w tym tworzenie szlaków, atrakcji oraz produktów turystycznych opartych na dziedzictwie,
* kampanie promocyjne i działania medialne,
* nowatorskie formy promocji, również z wykorzystaniem narzędzi online.

IV. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu, zawierające skan wypełnionego i podpisanego formularza oraz edytowalna wersję wypełnionego formularza (bez podpisu), należy przesyłać elektronicznie na adres: [konkurs@spycimierz.pl](mailto:konkurs@spycimierz.pl).
2. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie jedno zgłoszenie w każdej kategorii konkursowej.
3. Organizator zamieszcza informację o Konkursie wraz z formularzem i terminem nadsyłania zgłoszeń na stronie internetowej https://spycimierskiebozecialo.pl.
4. Do zgłoszenia należy załączyć materiały dokumentujące działania w ramach wybranej kategorii (zdjęcia, filmy, dokumenty) lub wpisać link do nich w formularzu zgłoszeniowym.
5. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu **25 kwietnia 2025 r. o godz. 16.00**.
6. Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów formalnych, nie będą rozpatrywane.

V. Kryteria oceny

1. Oceny zgłoszeń dokona Kapituła Konkursu.
2. Każda kategoria konkursowa będzie oceniana według określonych kryteriów, w tym:

* Osiągnięte bezpośrednie i pośrednie efekty w zakresie ochrony/przekazu międzypokoleniowego/promocji
* Oryginalność i kreatywność działań
* Efektywność

Skuteczność w przyciąganiu uwagi i zaangażowaniu odbiorców/uczestników.

* Zastosowanie nowoczesnych lub oryginalnych rozwiązań

Umiejętne wykorzystanie nietypowych, pomysłowych lub nowatorskich rozwiązań – organizacyjnych, edukacyjnych, komunikacyjnych lub technologicznych – które wspierają skuteczność działań.

* Trwałość i możliwość kontynuacji działań

Potencjał do dalszego rozwoju, utrwalenia rezultatów lub inspirowania kolejnych działań – lokalnie, regionalnie lub ogólnopolsko.

* Dostępność i inkluzywność

Umożliwienie udziału szerokiemu gronu odbiorców, w tym osobom z różnymi potrzebami – np. osobom z niepełnosprawnościami, dzieciom, seniorom czy mniejszościom kulturowym.

VI. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
   1. Statuetka i dyplom laureata Polskiej Nagrody Kultury Niematerialnej „Siła Tradycji”,
   2. Dyplomy dla nominowanych,
   3. Promocja zwycięzców na stronie internetowej Szlaku Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego w Polsce przez okres jednego roku,
   4. Wystawa czasowa o zwycięzcach w Centrum „Spycimierskie Boże Ciało”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 8 maja 2025 r. podczas ogólnopolskiej konferencji „Dziedzictwo kulturowe: szanse i wyzwania dla samorządów".

VII. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:
   1. administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zbioru danych osobowych jest Centrum Spycimierskie Boże Ciało;
   2. podstawą prawną przestrzegania danych osobowych w ramach zbioru danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
   3. uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rejestracji zgłoszenia udziału w Konkursie, dokonania oceny przez Kapitułę Konkursu, przygotowania i realizacji działań promocyjnych dla zwycięzców oraz w celach sprawozdawczych;
   4. administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować:
      * mailowo: ido@spycimierz.pl
      * telefonicznie: 506 686 063
      * listownie na adres: Spycimierz 9, 99-210 Uniejów
   5. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie wyrażonej przez uczestnika Konkursu zgody RODO (art. 6 ust 1 pkt. a) w celu rejestracji zgłoszenia do Konkursu;
   6. uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
   7. uczestnik Konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (szczegółowe informacje w zakresie komunikacji z Organem nadzoru dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Danych Osobowych: https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ustawy o ochronie danych osobowych lub ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

2. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres powołanego przez Organizatora inspektora ochrony danych (ido@spycimierz.pl). Jednakże brak zgody uniemożliwia rejestrację zgłoszenia, a z uwagi na charakter promocyjny nagród brak zgody powoduje, że Organizator nie może wywiązać się ze zobowiązań określonych w pkt VII Regulaminu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu. O wszelkich zmianach Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani na stronie internetowej https://spycimierskiebozecialo.pl.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.